

Consorzio

Belgio: Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)

Bulgaria: Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)

Croazia: Nada Švob-Đokić, Institute for International Relations (IMO)

Danimarca: Henrik Søndergaard, University of Copenhagen (UCPH)

Estonia: Halliki Harro-Loit, University of Tartu (UT)

Finlandia: Heikki Kuutti, University of Jyväskylä (JYU)

Germania: Christoph Gusy, University of Bielefeld (UNIBI)

Grecia: Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

Italia: Fabrizio Cafaggi, Istituto Universitario Europeo (EUI)

Romania (Germania): Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)

Slovacchia: Andrej Skolkay, School of Communication and Media (SKAMBA)

Spagna: Susana de la Sierra, University of Castilla-La Mancha (UCLM)

Turchia: Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)

Gran Bretagna: Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

Contatti

Coordinatore del progetto:

Evangelia Psychogiopoulou
Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)
49 Vas. Sofias Avenue, 10676 Athens, Greece
Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114
www.eliamep.gr
email: epsychogiopoulou@eliamep.gr

Senior Research Fellow

Dia Anagnostou
email: danagnos@eliamep.gr

Ricerca

Anna Kandyla
email: akandyla@eliamep.gr

Amministrazione

Alexandra Nikolakopoulou
email: alexandra@eliamep.gr

Comitato consultivo esterno

Susanne Fengler, Erich Brost Istituto per il giornalismo, Germania

Paschos Mandravelis, Kathimerini, Grecia

Philip Schlesinger, Università di Glasgow, Gran Bretagna

Wolfgang Schulz, Hans Bredow Institut, Germania

Responsabilità

Le informazioni espresse nel presente documento sono di esclusiva responsabilità del consorzio MEDIADEM e non riflettono necessariamente la posizione della Commissione Europea.

Titolo del Progetto: Revisione delle politiche europee sui media: Valutare e rivendicare libertà ed indipendenza dei media nelle democrazie contemporanee.

Durata del progetto: Aprile 2010 - Marzo 2013

Finanziamento UE: approx. 2.65 milioni Euro



Revisione delle politiche europee sui media: valutare e rivendicare media liberi e indipendenti nei sistemi democratici



Progetto

MEDIADEM è un progetto di ricerca europeo che cerca di approfondire i fattori che possono promuovere o viceversa ostacolare lo sviluppo delle politiche a sostegno di libertà ed indipendenza dei media. Il progetto combina gli studi nazionali con un'analisi comparativa trasversale per settori e per tipo di media. Il progetto si propone di analizzare il processo di definizione delle politiche sui media in 14 stati europei, alla luce del loro contesto socio-politico, economico e culturale, e di esaminare le opportunità e le sfide poste dai nuovi mezzi di comunicazione alla libertà e all'indipendenza dei media. Saranno inoltre analizzate forme di controllo esterne sulla configurazione delle politiche nazionali sui media derivanti dall'UE e dal Consiglio d'Europa.

Forme di regolazione dei media

Gli studi nazionali di MEDIADEM sono stati selezionati per riflettere le diverse forme di regolazione dei media a livello europeo e la vasta gamma di fattori che influenzano la progettazione e l'attuazione delle politiche sui media. I paesi oggetto del progetto ricadono nei diversi modelli individuati da Daniel C. Hallin e Paolo Mancini in *Comparing Media systems: Three models of Media and Politics*: il modello mediterraneo o pluralista (Grecia, Italia, Spagna), il modello nord-Europeo o corporativistico democratico (Belgio, Danimarca, Finlandia, Germania), il modello dell'Atlantico settentrionale o liberale (Regno Unito). Inoltre il progetto interessa i paesi dell'Europa centrale e orientale (Bulgaria, Estonia, Romania, Slovacchia) e paesi candidati dell'UE (Croazia, Turchia).

Obiettivi

- ✓ Capire ciò che costituisce 'i media' nel attuale complesso sistema dei mezzi di comunicazione, così come le caratteristiche di libertà ed indipendenza dei media e la loro importanza per la democrazia.
- ✓ Analizzare la definizione e l'attuazione delle politiche sui media ed identificare i fattori che ne influenzano l'intero processo.
- ✓ Individuare i modelli di regolazione favorevoli alla libertà ed indipendenza dei media.
- ✓ Coinvolgere direttamente gli attori istituzionali e la società civile nella riflessione sulle risposte politiche appropriate nella sfida di realizzare libertà ed indipendenza dei media.
- ✓ Sviluppare raccomandazioni concrete per lo stato e i soggetti privati, l'Unione Europea e il Consiglio d'Europa, per quanto riguarda lo sviluppo di politiche che favoriscano la libertà e l'indipendenza dei media.

Aspettative

- ✓ Una conoscenza approfondita delle condizioni in cui i media possono migliorare il dibattito democratico e l'impegno civico.
- ✓ Una migliore conoscenza di come la libertà e l'indipendenza dei media possano essere salvaguardate e promosse.
- ✓ Nuove indicazioni sul contributo dei nuovi mezzi di comunicazione alla libertà e all'indipendenza dei media.
- ✓ Potenziare il dialogo fra istituzioni, professionisti, accademia e società civile sul ruolo dei media come strumento per rafforzare la democrazia.

Programma delle attività

Fase 1: Stato dell'arte

La prima fase del progetto prevede di definire le basi teoriche della ricerca e di offrire un panorama dei mezzi di comunicazione e dei rispettivi sistemi di regolazione nei 14 stati europei analizzati.

Fase 2: Casi di studio

La seconda fase del progetto si focalizzerà sulla ricerca empirica. I partner esamineranno la configurazione delle politiche sui media nei rispettivi paesi, verificando se esse effettivamente facilitano la creazione di un ambiente favorevole per la libertà e l'indipendenza dei media. L'analisi riguarderà sia i media tradizionali sia i nuovi mezzi di comunicazione e studierà l'attuazione dei diversi strumenti di regolazione pubblici e privati. La ricerca esaminerà come le norme giuridiche sono interpretate e attuate ed il loro effettivo rispetto.

Fase 3: Analisi comparativa

Le evidenze nazionali alimenteranno la terza parte del progetto, finalizzata a valutare e spiegare i modelli di regolazione dei media, indirizzati alla libertà e all'indipendenza degli stessi.

Fase 4: Sviluppo delle politiche

La quarta fase del progetto comporterà la formulazione di indicazioni concrete di policy per gli attori pubblici e privati interessati nella regolazione dei media, l'Unione Europea e il Consiglio d'Europa, così come l'identificazione delle migliori prassi per la promozione di libertà ed indipendenza dei media.

Durante l'intero progetto, il consorzio cercherà di diffondere i risultati il più ampiamente possibile scambiando opinioni e pareri sulle evidenze riscontrate con i regolatori e i professionisti e la società civile.

