## Consortium

**België:** Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)
**Bulgarije:** Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)
**Kroatië:** Nada Švob-Đokić, Institute for International Relations (IMO)
**Denemarken:** Henrik Søndergaard, University of Copenhagen (UCPH)
**Estland:** Halliki Harro-Loit,University of Tartu (UT)
**Finland:** Heikki Kuutti, University of Jyväskylä (JYU)
**Duitsland:** Christoph Gusy, University of Bielefeld (UNIBI)
**Griekenland:** Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)
**Italië:** Fabrizio Cafaggi, Europees Universitair Instituut (EUI)
**Roemenië (Duitsland):** Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)
**Slovakije:** Andrej Skolkay, School of Communication and Media (SKAMBA)
**Spanje:** Juan Luis Manfredi Sánchez, University of Castilla-La Mancha (UCLM)
**Turkije:** Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)
**Verenigd Koninkrijk:** Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

## Externe Adviesraad

**Susanne Fengler**, Erich Brost Instituut voor Journalistiek, Duitsland
**Paschos Mandravelis**, Kathimerini, Griekenland
**Philip Schlesinger**, Universiteit van Glasgow, Verenigd Koninkrijk
**Wolfgang Schulz**, Hans Bredow Instituut, Duitsland

## Contact

**Project Coördinator:**
Evangelia Psychogiopoulou
Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)
49 Vas. Sofias Avenue, 10676 Athene, Griekenland
Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114
www.eliamep.gr
email: epsychogiopoulou@eliamep.gr

**Senior Research Fellow**
Dia Anagnostou
email: danagnos@eliamep.gr

**Research Assistant**
Anna Kandyla
email: akandyla@eliamep.gr

**Administrative Officer**
Alexandra Nikolakopoulou
email: alexandra@eliamep.gr

## Disclaimer

De informatie in dit document valt uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van het MEDIADEM consortium en geeft niet noodzakelijk de standpunten van de Europese Commissie weer.
Project titel: Europees media beleid revisited: waarderen en herontdekken van vrije en onafhankelijke media in hedendaagse democratische stelsels
Duur van het Project: april 2010 - maart 2013
EU financiering: ong. 2.65 miljoen Euro

EUROPEAN COMMISSION
SEVENTH FRAMEWORK PROGRAMME
Project funded under the Socio-economic Sciences and Humanities

# Europees media beleid revisited: waarderen en herontdekken van vrije en onafhankelijke media in hedendaagse

mediadem
www.mediadem.eliamep.gr

## Project profiel

MEDIADEM is een Europees onderzoeksproject dat probeert te begrijpen en uit te leggen welke factoren de ontwikkeling van beleidsmaatregelen ter ondersteuning van vrije en onafhankelijke media bevorderen of omgekeerd belemmeren. Het project zal bestaan uit een specifieke studie per deelnemend land, gecombineerd met een vergelijkende analyse over diverse mediasectoren en soorten mediadiensten. MEDIADEM zal mediabeleidsprocessen onderzoeken in 14 Europese landen en ze in hun eigen sociaal-politieke, economische en culturele context plaatsen. Er zal onderzocht worden wat de kansen en uitdagingen van nieuwe mediadiensten zijn voor de vrijheid en onafhankelijkheid van de media. Ook zal de externe druk op de configuratie van mediabeleid vanwege de EU en de Raad van Europa

## Regelgevende culturen voor de media

De onderzochte landen voor het MEDIADEM project werden geselecteerd om de diversiteit van de Europese mediamodellen voor regelgeving te weerspiegelen en het brede scala van factoren die van invloed zijn op het mediabeleid en de uitvoering ervan weer te geven. De onderzochte landen vallen onder de verschillende modellen van mediasystemen zoals die door Daniel C. Hallin en Paolo Mancini in hun werk *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics* geïdentificeerd werden: het Mediterraans of Gepolariseerd Pluralistisch Model (Griekenland, Italië, Spanje), het Noord-Europees of Democratisch Corporatistisch Model (België, Denemarken, Finland, Duitsland) en het Noord-Atlantisch of Liberaal Model (Verenigd Koninkrijk). Daarnaast onderzoeken we ook landen uit Midden- en Oost-Europa (Bulgarije, Estland, Roemenië, Slowakije) en EU-kandidaat-lidstaten

## Doel van het project

- Een beter begrip van de betekenis van het begrip 'de media' in de huidige complexe mediaomgeving en van de begrippen 'vrijheid en onafhankelijkheid van de pers' en het belang daarvan voor de democratie.
- Een onderzoek naar hoe mediabeleid geformuleerd en uitgevoerd wordt, en welke factoren een invloed hebben op dit process.
- Identificatie van regelgevende modellen die de vrijheid en onafhankelijkheid van de media ondersteunen.
- Een rechtstreekse band creëren met beleidsmakers en met het maatschappelijk middenveld om na te denken over passende beleidsantwoorden voor het vrijwaren van de vrijheid en de onafhankelijkheid van de pers.
- Concrete beleidsaanbevelingen formuleren voor de overheid, voor niet-overheidsactoren, voor de Europese Unie en voor de Raad van Europa, i.v.m. de ontwikkeling van een beleid ter bevordering van de vrijheid en onafhankelijkheid van de pers.

## Verwacht resultaat

- Een betere kennis van de voorwaarden waaronder de media het democratisch debat en de maatschappelijke betrokkenheid kan stimuleren.
- Een betere kennis van hoe de vrijheid en onafhankelijkheid van de media gewaarborgd en bevorderd kunnen worden.
- Nieuwe inzichten in de bijdrage van de nieuwe media aan de vrijheid en onafhankelijkheid van de media.
- Een intensievere dialoog tussen de beleidsmakers, de mediawereld, de onderzoeksgemeenschap en het maatschappelijk middenveld over de rol van de media in de onder-

## Werkplan

**Fase 1: Staat van zaken**

De eerste fase van het project zal de theoretische basis voor het onderzoek vastleggen en achtergrondinformatie geven over de 14 onderzochte medialandschappen en regelgevende systemen.

**Fase 2: Case-studies**

De tweede fase van het project is de fase van het empirisch onderzoek. Projectpartners zullen de configuratie van het mediabeleid in elk van de 14 landen onderzoeken, en zullen nagaan of dit beleid daadwerkelijk een gunstig klimaat voor vrije en onafhankelijke media creëert. Het onderzoek heeft betrekking op zowel traditionele als nieuwe media. Ook zal bekeken worden op welke manier instrumenten van regelgeving, coregulering en zelfregulering in de praktijk gezet worden en hoe wettelijke normen geformuleerd, geïmplementeerd en nageleefd worden.

**Fase 3: Vergelijkende Analyse**

De bevindingen van de case-studies zullen de basis vormen van de derde fase van het project. Tijdens deze fase zullen de verschillende patronen van mediabeleid ter bevordering van de vrijheid en onafhankelijkheid van de media geëvalueerd en verklaard worden.

**Fase 4: Beleidsontwikkeling**

De vierde fase van het project betreft het formuleren van concrete beleidslijnen voor de overheid en niet-overheidsactoren die betrokken zijn in de beleidsvorming, voor de Europese Unie en de Raad van Europa, alsook de identificatie van 'best practices' voor de bevordering van vrije en onafhankelijke media.

**Gedurende het project** zal het consortium proberen om de resultaten van het onderzoek zo breed mogelijk te verspreiden en om standpunten en ideeën i.v.m. onderzoeksresultaten uit te wisselen met beleidsmakers, met diverse media-actoren en