

## Spolupracujúce inštitúcie

**Belgicko:** Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)

**Bulharsko:** Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)

**Dánsko:** Henrik Søndergaard, University of Copenhagen (UCPH)

**Chorvátsko:** Nada Švob-Đokić, Institute for International Relations (IMO)

**Estónsko:** Halliki Harro-Loit, University of Tartu (UT)

**Fínsko:** Heikki Kuutti, University of Jyväskylä (JYU)

**Grécko:** Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

**Nemecko:** Christoph Gusy, University of Bielefeld (UNIBI)

**Rumunsko (Nemecko):** Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)

**Slovensko:** Andrej Školkay, Škola komunikácie a médií (SKAMBA)

**Španielsko:** Juan Luis Manfredi Sánchez, University of Castilla-La Mancha (UCLM)

**Taliansko:** Fabrizio Cafaggi, Európsky Univerzitný Inštitút (EUI)

**Turecko:** Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)

**Veľká Británia:** Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

## Kontakty

### Hlavný koordinátor:

Evangelia Psychogiopoulou  
Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

49 Vas. Sofias Avenue, 10676 Atény, Grécko

Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114

www.eliamep.gr

email: epsychogiopoulou@eliamep.gr

### Vedúci výskumník

Dia Anagostou  
email: danagnos@eliamep.gr

### Výskumný asistent

Anna Kandyla  
email: akandyla@eliamep.gr

### Administratíva

Alexandra Nikolakopoulou  
email: alexandra@eliamep.gr

## Externý poradný zbor

**Susanne Fengler**, Erich Brost Institute for Journalism, NSR

**Paschos Mandravelis**, Kathimerini, Grécko

**Philip Schlesinger**, University of Glasgow, UK

**Wolfgang Schulz**, Hans Bredow Institut, NSR

## Výhrada

Informácie prezentované v tomto dokumente sú výhradnou zodpovednosťou spolupracujúcich inštitúcií v rámci MEDIADEM a neodrážajú nevyhnutne názory Európskej komisie.

Názov projektu: Prehodnotenie európskej mediálnej politiky: Oceňovanie a regenerácia slobodných a nezávislých médií v súčasných demokratických systémoch

Trvanie projektu: apríl 2010 - marec 2013

EU príspevok: cca 2,65 milióna Eur



# Prehodnotenie európskej mediálnej politiky: Oceňovanie a Regenerácia slobodných a nezávislých médií v súčasných



## Obsah projektu

MEDIADEM je európsky výskumný projekt, ktorý sa snaží pochopiť a vysvetliť faktory, ktoré napomáhajú alebo naopak obmedzujú rozvoj politík podporujúcich slobodné a nezávislé médiá.

Projekt kombinuje výskum založených na prípadových štúdiách vybraných krajín v rámci porovnávania medzi sektormi a typmi mediálnych služieb. Projekt preskúma proces vytvárania mediálnej politiky v 14 európskych krajinách, umiestňujúcich ich v ich primeranom socio-politickom, ekonomickom a kultúrnom kontexte, a preskúma tiež možnosti a výzvy nastolené novými mediálnymi službami pre slobodu a nezávislosť médií.

Podrobná pozornosť sa bude venovať aj vonkajším tlakom na konfiguráciu štátnych mediálnych politík,

## Mediálne regulačné štruktúry

Národné prípadové štúdie v rámci MEDIADEM boli vybrané tak, aby odrážali rozličnosť mediálnych regulačných systémov a širokú škálu faktorov, ktoré ovplyvňujú vytváranie a realizáciu mediálnej politiky. Skúmané krajiny spadajú pod rozličné modely mediálnych systémov identifikovaných Danielom C. Hallinom and Paolom Mancinim v knihe *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Je to stredomorský alebo polarizovaný pluralistický model (Grécko, Taliansko, Španielsko), severoeurópsky alebo demokratický korporativistický model (Belgicko, Dánsko, Fínsko, Nemecko) a severoatlantický alebo liberálny model (Veľká Británia). Okrem toho projekt pokrýva aj krajiny zo Strednej a Východnej Európy (Bulharsko, Estónsko, Rumunsko a Slovensko) a dve kandidátske krajiny (Chorvátsko, Turecko).

## Ciele projektu

- ✓ Porozumieť tomu, čo vytvára "médiá" v dnešnom komplexnom svete mediálneho prostredia, ako aj podstatu slobody médií a nezávislosti, a ich význam pre demokraciu.
- ✓ Preskúmať ako sú mediálne politiky vytvárané a realizované a identifikovať tie faktory, ktoré majú vplyv na tento proces.
- ✓ Identifikovať regulačné modely, ktoré podporujú slobodu médií a nezávislosť médií.
- ✓ Zaangažovať sa priamo s regulačným prostredím a občianskou spoločnosťou v záujme reflexie primeraných regulačných reakcií výzvam, pochádzajúcim z realizácie slobody a nezávislosti médií.
- ✓ Vytvoriť konkrétne politické odporúčania pre štátnych a neštátnych aktérov, EU a Radu Európy, ohľadom rozvoja politík, ktoré povzbudzujú k slobode médií a nezávislosti.

## Očakávané dopady

- ✓ Podrobné porozumenie podmienkam, za ktorých môžu médiá rozšíriť demokratický diskurz a občiansku zaangažovanosť.
- ✓ Rozšírenie znalostí ako mediálna sloboda a nezávislosť môže byť zaručená a podporená.
- ✓ Nové pohľady na príspevok nových mediálnych služieb k slobode médií a ich nezávislosti.
- ✓ Rozšírený dialóg medzi tvorcami politík, mediálnymi profesionálmi, výskumnou komunitou a občianskou spoločnosťou ohľadom úlohy médií pri podpore demokracie.

## Výskumný plan

### Prvá fáza: prieskum situácie

Prvá fáza projektu položí teoretické základy pre výskum a oboznámi výskumníkov so základnými informáciami ohľadom skúmaných 14 mediálnych prostredí a regulačných systémov.

### Druhá fáza: Prípadové štúdie

Účastníci výskumu preskúmajú konfiguráciu mediálnych politík v krajinách, na ktoré je zameraný výskum, zamerajúc sa na to, či tieto účinne umožňujú vytváranie vhodného prostredia pre slobodné a nezávislé médiá.

Analýza sa bude vzťahovať na tradičné aj nové mediálne služby a bude skúmať spôsob, akým sú regulačné, ko-regulačné a samoregulačné nástroje uplatnené v praxi.

Výskum zhodnotí ako sú právne normy vytvorené a uplatnené v praxi.

### Tretia fáza: Porovnávací analýza

Naše zistenia v rámci krajín budú predmetom tretej fázy projektu, v rámci ktorého ohodnotíme a vysvetlíme premenné vzorce vytvárania mediálnej politiky, so zameraním na mediálnu slobodu a nezávislosť.

### Štvrtá fáza: Rozvoj vytvárania mediálnej politiky

Štvrtá fáza projektu zahrnie vytvorenie konkrétnych politických odporúčaní pre štátnych a neštátnych aktérov zahrnutých do vytvárania mediálnych politík, Európske únie a Rady Európy, ako aj identifikáciu najlepších praxí pre šírenie slobodných a nezávislých médií.

**V rámci trvania projektu** sa zúčastnené organizácie budú snažiť oboznámiť s výsledkami výskumu tak ako to len bude možné, činiteľov v oblasti médií a predstaviteľov občianskej spoločnosti

