

## Konsortium

**Belgien:** Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)

**Bulgarien:** Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)

**Kroatien:** Nada Švob-Đokić, Institute for International Relations (IMO)

**Danmark:** Henrik Søndergaard, Københavns Universitet (KU)

**Estland:** Halliki Harro-Loit, University of Tartu (UT)

**Finland:** Heikki Kuutti, Jyväskylän Yliopisto (JYU)

**Tyskland:** Christoph Gusy, Universität Bielefeld (UNIBI)

**Grækenland:** Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

**Italien:** Fabrizio Cafaggi, Det Europæiske Universitetsinstitut (EUI)

**Rumænien (Tyskland):** Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)

**Slovakiet:** Andrej Skolkay, School of Communication and Media (SKAMBA)

**Spanien:** Juan Luis Manfredi Sánchez, Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

**Tyrkiet:** Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)

**Storbritannien:** Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

## Kontakt

### Projektkoordinator:

Evangelia Psychogiopoulou  
Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP) Vas. Sofias Avenue 49  
10676 Athen, Grækenland  
Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114  
www.eliamep.gr  
email: epsychoyiopoulou@eliamep.gr

### Senior forskningsstipendiat

Dia Anagnostou  
Email: danagnos@eliamep.gr

### Forskningsassistent

Anna Kandyla  
email: akandyla@eliamep.gr

### Kontorfuldmægtig

Alexandra Nikolakopoulou  
email: alexandra@eliamep.gr

## Ansvarsfraskrivelse

MEDIADDEM-konsortiet er eneansvarlig for oplysningerne udtrykt i dette dokument og de afspejler ikke nødvendigvis Europa-Kommissionens synspunkter.

Projekttitle: Gensyn med europæisk mediepolitik: Vurdering og genvinding af frie og uafhængige medier i moderne demokratiske systemer

Projektvarighed: April 2010 - Marts 2013

EU finansiering: ca. 2,65 millioner euro

Bevillingsaftale: FP7-SSH-2009-A nr. 244365



# Gensyn med europæisk mediepolitik: Vurdering og genvinding af frie og uafhængige medier i moderne demokratiske systemer

## Eksterne rådgivende råd

**Susanne Fengler**, Erich Brost Institute for Journalism,, Tyskland

**Paschos Mandravelis**, Kathimerini, Grækenland

**Philip Schlesinger**, University of Glasgow, UK

**Wolfgang Schulz**, Hans Bredow Institut, Tyskland

## Projektprofil

MEDIADEM er et europæisk forskningsprojekt, som søger at forstå og forklare de faktorer, der fremmer eller omvendt hæmmer udviklingen af politikker til støtte for frie og uafhængige medier. Projektet kombinerer et landebaseret studie med en komparativ analyse på tværs af mediesektorer og forskellige typer af medietjenester. Den vil undersøge mediepolitiske beslutningsprocesser i 14 europæiske lande, placere dem i deres rette socio-politiske, økonomiske og kulturelle kontekst, og vil undersøge de muligheder og udfordringer, de nye medietjenester skaber i forhold til mediefrihed og -uafhængighed. Eksternt pres på den konfiguration af statens mediepolitik, der stammer fra EU og Europarådet, vil også blive analyseret i detaljer.

## Medie-regulerende kulturer

De udvalgte landestudier i MEDIADEM projektet afspejler mangfoldigheden inden for europæiske medie-regulerende modeller samt det brede spektrum af faktorer, som påvirker udformning og implementering af mediepolitik. De lande, der er dækkede af projektet, falder ind under de forskellige modeller af mediesystemer, der fremgår af Daniel C. Hallin og Paolo Mancini i *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics: The Mediterranean or Polarised Pluralist Model* (Grækenland, Italien, Spanien), *The Northern European or Democratic Corporatist Model* (Belgien, Danmark, Finland, Tyskland) og *The North Atlantic or Liberal Model* (UK). Derudover dækker projektet lande fra Central- og Østeuropa (Bulgarien, Estland, Rumænien, Slovakiet) og EU-kandidatlande (Kroatien, Tyrkiet).

## Projektets formål

- ✓ At forstå, hvad der udgør "medierne" i nutidens komplekse mediemiljø, samt mediefrihedens og -uafhængighedens beskaffenhed og dets betydning for demokratiet.
- ✓ At udforske hvordan mediepolitikker formuleres og implementeres og identificere de faktorer, der får indflydelse på processen.
- ✓ At identificere regulerende modeller, som støtter mediefrihed og uafhængighed.
- ✓ At gribe direkte ind i det politiske og civile samfund for at overveje passende en politisk reaktion på udfordringen om at realisere mediefrihed og -uafhængighed.
- ✓ At udvikle konkrete politiske anbefalinger til statslige og ikke-statslige aktører, Den Europæiske Union og Det Europæiske Parlament vedrørende udvikling af politikker, der skaber mediefrihed og uafhængighed.

## Forventet indvirkning

- ✓ Indgående forståelse af de forhold under hvilke medierne kan øge den demokratiske diskurs og det sociale engagement.
- ✓ Avanceret viden omkring hvordan mediefrihed og -uafhængighed kan sikres og fremmes.
- ✓ Ny indsigt i bidraget fra nye medietjenester til mediefrihed og -uafhængighed.
- ✓ Øget dialog mellem politiske beslutningstagere, mediefolk, forskningsverdenen og det civile samfund om mediernes rolle i at støtte demokrati.

## Arbejdsplan

### Fase 1: På forkant med udviklingen

Den første fase af projektet vil etablere det teoretiske grundlag for vores forskning og giver baggrundsinformation om de 14 medielandskaber og regulative systemer, der er blevet gennemgået.

### Fase 2: Sagsstudier

Anden fase af projektet vil involvere empirisk forskning. Projektpartnere vil undersøge konfigurationen af mediepolitikker i de involverede lande, for at undersøge, om de faktisk letter etableringen af et gunstigt miljø for frie og uafhængige medier. Analysen vil omfatte både traditionelle og nye medier og vil undersøge den måde, hvorpå regulative, co-regulative og selvregulerende instrumenter omsættes til praksis. Forskningen skal undersøge, hvordan retsreglerne fortolkes og gennemføres, og om de reelt overholdes.

### Fase 3: Komparativ analyse

Resultaterne af vores case study vil føre til den tredje fase af projektet, som vil vurdere og forklare variable mønstre i mediernes politiske beslutningsproces med fokus på mediefrihed og -uafhængighed.

### Fase 4: Politikudvikling

Den fjerde etape af projektet vil involvere formuleringen af konkrete politiske retningslinjer for statslige og ikke-statslige aktører, der er involverede i mediernes politiske beslutningsproces, Den Europæiske Union og Europarådet, samt identifikation af "best practices" for fremme af frie og uafhængige medier.

Konsortiet vil igennem hele projektet bestræbe sig på at formidle resultaterne så bredt som muligt og

