

Konzorcij

Belgija: Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)

Bugarska: Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)

Danska: Henrik Søndergaard, University of Copenhagen (UCPH)

Estonija: Halliki Harro-Loit, University of Tartu (UT)

Finska: Heikki Kuutti, University of Jyväskylä (JYU)

Grčka: Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

Hrvatska: Nada Švob-Đokić, Institut za međunarodne odnose (IMO)

Italija: Fabrizio Cafaggi, Europski sveučilišni institut (EUI)

Njemačka: Christoph Gusy, University of Bielefeld (UNIBI)

Rumunjska (Njemačka): Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)

Slovačka: Andrej Skolkay, School of Communication and Media (SKAMBA)

Španjolska: Juan Luis Manfredi Sánchez, University of Castilla-La Mancha (UCLM)

Turska: Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)

Ujedinjeno Kraljevstvo: Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

Kontakt

Koordinatorica projekta:

Evangelia Psychogiopoulou

Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

Ul. Vas. Sofias 49, 10676 Atena, Grčka

Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114

www.eliamep.gr

Viša znanstvena suradnica

Dia Anagnostou

E-pošta: danagnos@eliamep.gr

Asistentica

Anna Kandyla

E-pošta: akandyla@eliamep.gr

Administratorica

Alexandra Nikolakopoulou

E-pošta: alexandra@eliamep.gr

Vanjski savjet projekta

Susanne Fengler, Institut za novinarstvo Erich Brost, Njemačka

Paschos Mandravelis, Kathimerini, Grčka

Philip Schlesinger, Sveučilište u Glasgowu, Ujedinjeno Kraljevstvo

Wolfgang Schulz, Institut Hans Bredow, Njemačka

Izjava o ograničenju odgovornosti

Za informacije navedene u ovome dokumentu odgovoran je isključivo konzorcij MEDIADEMA. One nužno ne odražavaju stavove Europske komisije.

Naslov projekta: Preispitivanje europskih medijskih politika: vrednovanje i obnavljanje zahtjeva za slobodnim i nezavisnim medijima u suvremenim demokratskim sustavima

Trajanje projekta: travanj 2010. - svibanj 2013.

Financijska sredstva EU-a: oko 2.65 milijuna EUR

Ugovor: FP7-SSH-2009-A br. 244365



Preispitivanje
europskih medijskih
politika: vrednovanje i
obnavljanje
zahtjeva za slobodnim i
nezavisnim medijima u
suvremenim
demokratskim
sustavima

Opis projekta

MEDIADEM je europski istraživački projekt usmjeren na razumijevanje i analizu čimbenika koji promiču ili pak priječe razvoj politika podrške slobodnim i nezavisnim medijima. Na projektu će se kombinirati proučavanje medijske situacije u pojedinim zemljama s komparativnom analizom medijskih sektora i vrsta medijskih servisa. Istraživat će se procesi formuliranja medijskih politika u 14 europskih zemalja polazeći od njihova socio-političkoga, ekonomskoga i kulturnoga konteksta. Istraživat će se prilike i izazovi za postizanje medijskih sloboda i medijskih nezavisnosti koje donose novi medijski servisi. Detaljno će biti analizirani vanjski utjecaji Europske unije i Vijeća Europe na oblikovanje državnih medijskih politika.

Reguliranje medijskih sustava

Izbor zemalja koje MEDIADEM proučava odražava raznolikost europskih modela medijskog reguliranja i širok raspon čimbenika koji utječu na oblikovanje i provođenje medijskih politika. Projektom obuhvaćene zemlje imaju različite modele medijskih sustava. Daniel C. Hallin i Paolo Mancini su u djelu «Usporedba medijskih sustava: tri modela medija i politike» medijske modele označili kao: mediteranski ili polarizirani pluralistički model (Grčka, Italija, Španjolska); sjevernoeuropski ili demokratski korporativni model (Belgija, Danska, Finska, Njemačka) i sjevernoatlantski ili liberalni model (Ujedinjeno Kraljevstvo). Osim ovih modela projekt obuhvaća modele u zemljama srednje i istočne Europe (Bugarska, Estonija, Rumunjska, Slovačka) kao i u zemljama kandidatkinjama za ulazak u Europsku uniju (Hrvatska, Turska).

Ciljevi projekta

- ✓ Razumjeti što su 'mediji' u današnjem kompleksnom medijskom okružju; razumjeti prirodu medijskih sloboda i medijske nezavisnosti te njihov značaj za demokraciju.
- ✓ Istražiti kako se formuliraju i provode medijske politike i identificirati čimbenike koji utječu na te procese.
- ✓ Identificirati modele reguliranja medija koji podržavaju medijsku slobodu i nezavisnost.
- ✓ Neposredno se povezivati sa zajednicama koje formuliraju medijske politike i s civilnim društvom kako bi se osmislili odgovarajući politički (*policy*) odgovori na izazove ostvarivanja medijskih sloboda i medijske nezavisnosti.
- ✓ Razraditi konkretne preporuke državama i nedržavnim čimbenicima, Europskoj uniji i Vijeću Europe za vođenje medijskih politika koje jačaju medijske slobode i medijske nezavisnosti.

Očekivani učinci

- ✓ Temeljito razumijevanje uvjeta u kojima mediji mogu potaći demokratski diskurs i građanski angažman.
- ✓ Promicanje znanja o mogućnostima očuvanja i unapređivanja medijskih sloboda i medijske nezavisnosti.
- ✓ Novi uvidi u doprinose novih medijskih servisa medijskim slobodama i medijskoj nezavisnosti.
- ✓ Jačanje dijaloga o ulozi medija u podršci demokraciji između kreatora politike, profesionalaca u medijima, istraživačke zajednice i civilnoga društva.

Plan rada

I. faza: suvremenost istraživanja

U prvoj se fazi projekta uspostavljaju teorijske osnove istraživanja te se daje popratni pregled i informacije o 14 medijskih okoliša i regulatornih sustava.

II. faza: studije slučajeva

Druga faza projekta uključuje empirijska istraživanja. Partneri u projektu ispituju konfiguracije medijskih politika u proučavanim zemljama te istražuju da li one uspješno olakšavaju stvaranje okružja povoljnoga za slobodne i nezavisne medije. Analiza će se odnositi na tradicionalne i nove medijske servise i ispitat će kako se praktično primjenjuju regulatorni, koregulatorni i samoregulatorni instrumenti. Istraživanje će ispitati kako su oblikovane zakonske norme, kako se one primjenjuju i da li se poštuju.

III. faza: komparativna analiza

Izrada studija slučajeva pruža podatke za treću fazu projekta u kojoj se vrednuju i objašnjavaju različiti modeli stvaranja medijskih politika koji su usmjereni na ostvarivanje medijskih sloboda i medijske nezavisnosti.

IV. faza: uspostava medijskih politika

Četvrta faza projekta uključuje formulaciju konkretnih naputaka za formuliranje medijskih politika, namijenjenih državnim i nedržavnim čimbenicima uključenima u formuliranje medijskih politika, Europskoj uniji i Vijeću Europe. Ona također uključuje identifikaciju najboljih praksi za promociju slobodnih i nezavisnih medija.

Konzorcij će kroz čitav projekt raditi na diseminaciji rezultata te razmjeni pogleda i mišljenja o rezultatima istraživanja s kreatorima politike, medijskim akterima i akterima civilnog društva.

