

## Konsortio

**Belgia:** Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)

**Bulgaria:** Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)

**Kroatia:** Nada Svob-Dokic, Institute for International Relations (IMO)

**Tanska:** Henrik Søndergaard, University of Copenhagen (UCPH)

**Viro:** Halliki Harro-Loit, University of Tartu (UT)

**Suomi:** Heikki Kuutti, Jyväskylän yliopisto (JYU)

**Saksa:** Christoph Gusy, University of Bielefeld (UNIBI)

**Kreikka:** Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

**Italia:** Fabrizio Cafaggi, Euroopan yliopistoinstituutti (EUI)

**Romania (Saksa):** Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)

**Slovakia:** Andrej Skolkay, School of Communication and Media (SKAMBA)

**Espanja:** Juan Luis Manfredi Sánchez, University of Castilla-La Mancha (UCLM)

**Turkki:** Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)

**Britannia:** Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

## Yhteystiedot

### Hankkeen koordinaattori:

Evangelia Psychogiopoulou

Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

49 Vas. Sofias Avenue, 10676 Athens, Greece

Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114

www.eliamep.gr

email: epsychoiogopoulou@eliamep.gr

### Erikoistutkija

Dia Anagnostou

email: danagnos@eliamep.gr

### Tutkimusassistentti

Anna Kandyla

email: akandyla@eliamep.gr

### Talous

Alexandra Nikolakopoulou

email: alexandra@eliamep.gr

## Ulkopuoliset asiantuntijat

**Susanne Fengler**, Erich Brost Institute for Journalism, Saksa

**Paschos Mandravelis**, Kathimerini, Kreikka

**Philip Schlesinger**, Glasgown yliopisto, Britannia

**Wolfgang Schulz**, Hans Bredow Institut, Saksa

## Vastuu sisällöstä

Tämän esitteen sisällön on tuottanut MEDIADEMIN konsortio eikä se välttämättä edusta Euroopan komission näkemyksiä.

Hanke: Uuteen eurooppalaiseen viestintäpolitiikkaan: vapaan ja riippumattoman median arvostus ja hyödyntäminen tämänpäivän demokratioissa

Hankkeen kesto: huhtikuu 2010 - maaliskuu 2013

EU-rahoitus: 2,65 miljoonaa euroa

Rahoitussopimus: FP7-SSH-2009-A no. 244365



Uuteen  
eurooppalaiseen  
viestintäpolitiikkaan:  
vapaan ja  
riippumattoman  
median arvostus ja  
hyödyntäminen  
tämänpäivän



## Tutkimushankkeen tausta

Eurooppalaisen tutkimushankkeen MEDIADEMin tavoitteena on selvittää tekijöitä, jotka edistävät tai vaihtoehtoisesti estävät vapaan ja riippumattoman median toimintaa. Hankkeessa yhdistetään toisiinsa maakohtaiset tutkimukset sekä usean mediasektorin ja erityyppisten mediapalveluiden vertailevat a n a l y s i t . Median toimintoihin liittyvät päätöksentekoprosessit asetetaan asiaankuuluviin yhteiskunnallis-poliittisiin, taloudellisiin ja kulttuurisiin yhteyksiinsä 14 osallistujamaassa. Lisäksi tarkastellaan mahdollisuuksia ja haasteita, joita uusi media synnyttää perinteisen joukkoviestimien vapaudelle ja riippumattomuudelle. Arvioitavina ovat myös Euroopan unionin ja Euroopan neuvoston aiheuttamat paineet kansallisen mediasääntelyn

## Median sääntely

MEDIADEMIN maakohtaisissa tutkimuksissa tuodaan esiin paitsi eurooppalaisen mediasääntelyn vaihtelevia malleja myös tekijöitä, jotka vaikuttavat mediapolitiikan muotoutumiseen ja toteuttamiseen. Tarkasteltavat maat kuuluvat vaihteleviin mediajärjestelmiin, joihin Daniel C. Hallin ja Paolo Mancini viittaavat teoksessaan *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Kreikassa, Italiassa ja Espanjassa on vallalla ”väliamerellinen tai polarisoitunut pluralistinen malli”, Belgiassa, Tanskassa, Suomessa ja Saksassa ”pohjoiseurooppalainen tai demokraattis-korporativistinen malli” ja Britanniassa ”pohjoisatlanttinen ja liberaalinen malli”. Näiden lisäksi tutkimushankkeessa ovat mukana keski- ja itäeurooppalaista maista Bulgaria, Viro, Romania ja Slovakia sekä EU-jäsen ehdokkaista Kroatia ja Turkki.

## Hankkeen tavoitteet

- ✓ Ymmärtää mitä on "media" nykyisessä monitahoisessa ympäristössään ja mikä on median vapauden ja riippumattomuuden olemus ja merkitys demokratialle.
- ✓ Selvittää kuinka viestintäpolitiikkaa muotoillaan ja toteutetaan sekä tunnistetaan tähän vaikuttavat yksittäiset tekijät.
- ✓ Tunnistaa sääntelyn mallit, jotka tukevat median vapautta ja riippumattomuutta.
- ✓ Kytkeytyä suoraan poliittiseen toimintaympäristöön ja kansalaisyhteiskuntaan tarkoituksena tarkastella asiaan liittyviä poliittisia ratkaisuja haasteisiin, joita vapaa ja riippumaton media käytännössä kohtaa.
- ✓ Kehittää konkreettisia toimintasuosituksia median vapauden ja riippumattomuuden edistämiseksi viranomaisille ja muille toimijoille, Euroopan Unionille sekä Euroopan neuvostolle.

## Odotetut tulokset

- ✓ Syvällistä ymmärrystä niistä ehdoista, joiden puitteissa media pystyy edistämään yhteiskunnallista keskustelua ja kansalaisten osallistumista siihen.
- ✓ Uutta tietoa siitä, kuinka median vapautta ja riippumattomuutta voidaan turvata ja edistää.
- ✓ Uusia näkemyksiä keinoista, joilla uuden median palvelut voivat omalta osaltaan tukea median vapautta ja riippumattomuutta.
- ✓ Lisääntynyttä vuoropuhelua poliittisten toimijoiden, media-alan ammattilaisten, tutkijayhteisöjen ja kansalaisjärjestöjen

## Toteuttamissuunnitelma

### Vaihe 1. Nykytilanne

Hankkeen ensimmäisessä vaiheessa luodaan tutkimuksen teoreettinen perusta. Samalla tuotetaan taustatiedot hankkeeseen osallistuvien 14 maan mediamaisemasta ja sääntelyjärjestelmästä.

### Vaihe 2. Tapaustutkimukset

Hankkeen toisessa vaiheessa keskitytään empiiriseen tutkimukseen. Hankkeen osanottajat tutkivat kansallisen viestintäpolitiikan muotoutumista ja selvittävät, missä määrin se edistänyt vapaan ja riippumattoman median syntymistä. Analysoitavina ovat sääntelyn, yhteissääntelyn ja itsesääntelyn instrumentit ja niiden toimivuus perinteisessä ja uudessa mediassa. Lisäksi selvitetään lainsäädännöllisten normien syntymistä, käyttöönottoa ja noudattamista.

### Vaihe 3. Vertaileva analyysi

Aiemmin toteutetut tapaustutkimukset ovat pohjana hankkeen kolmannelle vaiheelle, jossa arvioidaan ja selvitetään viestintäpolitiikan päätöksenteon vaihtelevia malleja. Tarkastelussa erityisenä kohteena on median vapaus ja riippumattomuus.

### Vaihe 4. Viestintäpolitiikan kehittäminen

Hankkeen neljännessä vaiheessa muotoillaan konkreettiset viestintäpoliittiset suuntaviivat median sääntelyyn osallistuville viranomaisille ja järjestöille sekä Euroopan Unionille ja Euroopan neuvostolle. Samassa yhteydessä hahmotetaan parhaita käytäntöjä vapaan ja riippumattoman median tukemiseksi.

**Konsortio pyrkii tiedottamaan** mahdollisimman laajalti tutkimustuloksista jo hankkeen toteuttamisen aikana. Samalla pyritään synnyttämään johtopäätöksistä ja näkemyksistä keskustelua ja mielipiteiden vaihtoa poliittisten

